

Sprachtrainings bei der Wirecard AG

Die Unternehmen der Wirecard Gruppe entwickeln intelligente Lösungen, um Versandhändler, Touristik- und Transportunternehmen sowie Anbieter digitaler Güter und Dienstleistungen im elektronischen Zahlungsverkehr zu unterstützen. Seit Gründung hat sich Wirecard zu einem der weltweit führenden und unabhängigen Anbieter von Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr entwickelt: payment innovations made by Wirecard



Ausgangslage und Zielsetzung der Wirecard AG

Sprachtrainings gehören für das Unternehmen seit vielen Jahren zu einem festen Bestandteil der Personalentwicklung. *„Bedingt durch unsere internationale Ausrichtung haben viele Mitarbeiter aus den verschiedensten Abteilungen auch internationale Kontakte. Für uns ist ein seriöses und professionelles Auftreten sehr wichtig, daher investieren wir in die Fremdsprachenkompetenz unserer Mitarbeiter. Zudem gehört es zur Firmenphilosophie, unsere Mitarbeiter über verschiedene Themen und Programme in der Personalentwicklung zu fördern.“*, so beschreibt Michaela Bayer, Human Resources Manager die Ausgangslage.

Für Wirecard war es wichtig, die inhaltliche Fokussierung auf die tatsächlichen arbeitsbezogenen Themen der Teilnehmer und die Qualität der Trainingsorganisation weiter zu verbessern.

Herausforderungen und Lösungsweg durch arCanum

Die Wirecard AG suchte einen Partner, der eine hohe Prozessqualität in der Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Inhouse-Gruppenkursen in den Sprachen Englisch und Deutsch als Fremdsprache und eine ebenso hohe Individualität der Inhalte gewährleisten kann. Dabei war es dem Unternehmen sehr wichtig, mit festen Akademie-Ansprechpartnern – die persönlich vorgestellt werden – zu arbeiten.

„Wirecard steht für Seriosität, Zuverlässigkeit und Professionalität. Diese Werte erwarten wir auch von unseren Dienstleistungspartnern“, so Michaela Bayer. *„Besonders gut gefallen hat uns der Methodenmix bei den Sprachtrainings von arCanum. Der Einsatz des vielfältigen Materials, von kartenbezogenen Übungen, eigen kreierte Grammatikübungen, business-bezogene Rollenspielen und vielen weiteren Bestandteilen führt dazu, dass die Kurse inhaltlich sehr flexibel gestaltet werden können – genau das richtige für uns. Auch der sehr professionelle Erstkontakt hat uns überzeugt und uns bewogen, arCanum zu testen.“*



arCanum

Privatinstitut für
ALPHA-Integrationstraining

Sprachtrainings bei der Wirecard AG

Die Unternehmen der Wirecard Gruppe entwickeln intelligente Lösungen, um Versandhändler, Touristik- und Transportunternehmen sowie Anbieter digitaler Güter und Dienstleistungen im elektronischen Zahlungsverkehr zu unterstützen. Seit Gründung hat sich Wirecard zu einem der weltweit führenden und unabhängigen Anbieter von Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr entwickelt: payment innovations made by Wirecard



Herausforderungen und Lösungsweg durch arCanum

arCanum hat für die Zusammenarbeit mit Wirecard einen klaren Prozess zur Kursorganisation und für das Tagesgeschäft eingesetzt und auf das Unternehmen und seine Personalentwicklungsprozesse angepasst. Zudem wurde ein fester Akademie-Ansprechpartner definiert, der persönlich vorgestellt wurde und alle Prozessschritte gerne für die Teilnehmer des Unternehmens umsetzt. Das Trainingsmanagement von arCanum sucht sehr gezielt die passenden Trainer für die Kurse bei Wirecard aus und bereitet diese konkret auf die jeweiligen speziellen Themenstellungen der Teilnehmer vor.

Für die inhaltliche Gestaltung der Trainings setzt arCanum kein festes Kursbuch, sondern einen Mix aus den verschiedensten modernen – und teilweise von arCanum selbst produzierten – Lernmaterialien ein. „So gelingt es uns, inhaltlich genau auf die Wünsche der Teilnehmer und der Personalentwicklung einzugehen und gleichzeitig eine hohe Teilnehmersmotivation zu erreichen.“, so Sebastian Fink, Geschäftsführer der arCanum AKADEMIE GmbH.

Ergebnisse

„Durch die Zusammenarbeit mit arCanum sparen wir uns Zeit in der Organisation der Sprachkurse für unsere Mitarbeiter, wir erhalten sehr gute Teilnehmerfeedbacks und die Zusammenarbeit macht einfach sehr viel Spaß“, fasst Michaela Bayer die Ergebnisse zusammen. „Auch bei Deutsch als Fremdsprache – was für uns immer wichtiger wird – werden wir die Zusammenarbeit mit arCanum ausbauen“