

Sprachtrainings bei Astellas Pharma GmbH

Die Astellas Pharma GmbH hat ihren deutschen Firmensitz in München und beschäftigt etwa 400 Mitarbeiter. Astellas Pharma erzielt im deutschen Apothekenmarkt einen Umsatz von rund 220 Millionen Euro, hauptsächlich mit Arzneimitteln für die Therapiebereiche Transplantationsmedizin, Urologie, Dermatologie, Antiinfektiva, Pneumologie, Schmerztherapie und Onkologie. Im Bereich der Urologie und der Transplantationsmedizin zählt Astellas in Deutschland seit langem zu den Marktführern.



Ausgangslage und Zielsetzung der Astellas Pharma GmbH

„Unsere Mitarbeiter sind für uns ein wertvolles Gut. Die Fluktuation in unserem Unternehmen ist sehr gering. Wir fördern unsere Mitarbeiter für die beruflichen Aufgabenstellungen individuell und passend. Für einige Mitarbeiter aus unserem Haus ist es sinnvoll und für die internationale Kommunikation wichtig, fremde Sprachen professionell einzusetzen“, beschreibt Jerobeam Rückert, HR Learning Management & Training die Ausgangssituation bei Astellas.

Das Ziel von Astellas war es, mit dieser Maßnahme den Ausdruck der individuellen Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern mit einer zielgenauen Entwicklungsförderung für die jeweiligen Aufgaben bei Astellas zu kombinieren.

Herausforderungen und Lösungsweg durch arCanum

Wir haben einen Akademieanbieter gesucht, der zu vernünftigen Preisen Zuverlässigkeit, hohe Kursqualität und eine schnelle Abwicklung und Reaktion auf unsere Anfragen bietet.“, so Jerobeam Rückert. *„Ebenso wichtig war uns, dass der Anbieter inhaltlich und zeitlich sehr flexibel auf unsere Wünsche eingehen kann“.*

Für Astellas war es wichtig, einen festen verantwortlichen Ansprechpartner in der Geschäftsführung des Akademie-Partners verfügbar zu haben, um Anfragen und Problemstellungen im Bedarfsfall schnell und verbindlich lösen zu können.



Sprachtrainings bei Astellas Pharma GmbH

Die Astellas Pharma GmbH hat ihren deutschen Firmensitz in München und beschäftigt etwa 400 Mitarbeiter. Astellas Pharma erzielt im deutschen Apothekenmarkt einen Umsatz von rund 220 Millionen Euro, hauptsächlich mit Arzneimitteln für die Therapiebereiche Transplantationsmedizin, Urologie, Dermatologie, Antiinfektiva, Pneumologie, Schmerztherapie und Onkologie. Im Bereich der Urologie und der Transplantationsmedizin zählt Astellas in Deutschland seit langem zu den Marktführern.



Herausforderungen und Lösungsweg durch arCanum

arCanum führt mit jedem Teilnehmer einzeln einen schriftlichen und telefonischen Einstufungstest durch, um auch über eine sehr genaue Bestimmung des Sprachniveaus und ein inhaltliches Vorgespräch auf alle individuellen Wünsche der Teilnehmer eingehen zu können.

Das Vertrauen geht in der Zusammenarbeit so weit, dass arCanum direkt im Raumbuchungssystem von Astellas die Raumbuchungen für die einzelnen Kurstermine vornimmt.

„Der klare Prozess und das Outsourcing von verschiedenen Aufgaben im Tagesgeschäft erleichtern mir die Zusammenarbeit mit arCanum sehr“, so Jerobeam Rückert.

Für das HR-Controlling liefert arCanum zudem Reports in denen u.a. Informationen zum Start- und Endlevel der Teilnehmer aufgeführt sind.

Ergebnisse

„Unsere Teilnehmer sind sehr zufrieden mit den Trainings und Trainern von arCanum. Mir persönlich macht die Zusammenarbeit viel Spaß und die klaren Prozesse sind eine echte Arbeitsentlastung für mich“, fasst Jerobeam Rückert die Ergebnisse zusammen.

„Wir setzen die Zusammenarbeit mit arCanum sehr gerne weiter fort.“